

## Music & Lights: Digital Web Designer

### Lavorare in M&L

La Music & Lights è una organizzazione globale impegnata nella creazione di tecnologie Audio, Video, Luci professionali per il settore dello Show-Business e System integration. La sua crescita è determinata dall'affermazione dei suoi brands sul mercato Internazionale e dal continuo lavoro di un team giovane e dinamico, devoto all'innovazione e con spirito competitivo.

Lavoriamo in piccoli gruppi, flessibili, efficienti e concentrati sul raggiungimento dell'eccellenza. I ritmi sono rapidi, il lavoro stimolante, le strutture ridotte e l'obiettivo è sempre puntare sull'innovazione. La sede principale Music & Lights è a Itri, in provincia di Latina, ma l'azienda ha filiali commerciali e siti produttivi dislocati in tutto il mondo, oltre ad una rete composta da centinaia di rivenditori, agenti e centri assistenza nel network internazionale.

Company website: [www.musiclights.it](http://www.musiclights.it)

Company Profile: <http://www.musiclights.it/profilo.html>

### STAGE PER DIGITAL WEB DESIGNER

Il progetto di stage (retribuito), si svolge all'interno del quartier generale di M&L, che ha sede a ITRI (LT), con possibilità di contratto di assunzione qualora il candidato sarà valutato positivamente.

La risorsa ricercata si dovrà occupare in modo completo delle mansioni di Digital Designer ovvero un creativo specializzato in ambito web/social/display/app. La figura sarà inserita in un team che collaborerà con diverse funzioni aziendali per la produzione di contenuti creativi in ambito SEO, UX/UI e media.

### MANSIONI

- Interpretazione e sviluppo di messaggi creativi, layout, materiali grafici di campagna web/social sia sul web che in altri formati pubblicitari che verranno pianificati
- Fotografia e videoriprese di prodotti, eventi aziendali e showcase.
- Mantenere la coerenza dei marchi in tutti i canali di lavoro
- Gestione di Corporate Social: Facebook, Youtube, Twitter, LinkedIn
- Attività di supporto e collaborazione con il reparto R&D;
- Partecipazione ad iniziative di comunicazione.
- Organizzazione di missioni estere e manifestazioni fieristiche
- Gestione ed organizzazione delle attività con le tipografie e le agenzie collegate.
- Promuovere un ambiente di lavoro positivo e produttivo che premi le idee, la creatività e l'innovazione; favorire l'iniziativa e lungimirante tra i membri del team.

### REQUISITI RICHIESTI

- Eccellente conoscenza lavorativa con strumenti e software di grafica Adobe Creative Suites
- Esperienza comprovata in ambito web/digital sia in termini di UX design che di responsive design: layout di siti web su diversi formati (responsive), banner, elementi grafici, infografiche
- Padronanza di CSS design, HTML 5 e competenze di video editing (Premiere, Final Cut etc etc...)

- Laurea o Diploma Universitario in discipline artistiche, design o comunicazione grafica e visiva
- Visual Portfolio che dimostri talento creativo, senso del design, utilizzo delle immagini con semplicità, capacità avanzate di comunicazione scritta.
- Utilizzo professionale di macchine fotografiche, strumenti di ripresa video, stampanti e fotocopiatrici
- Passione ed interesse verso nuovi strumenti, tecnologie e mode di grafica e design
- Buona conoscenza dell'INGLESE e possibilmente di altre lingue europee
- Capacità di gestire progetti multipli in simultanea
- Disponibilità ad effettuare trasferte estere

### **SOFT SKILLS**

- Forte passione per il mondo digitale
- Spirito creativo e senso estetico
- Capacità di presentare efficacemente le proprie idee e lavori
- Capacità di lavorare in gruppo con professionalità eterogenee, non necessariamente creative
- Dimostrate capacità di comunicazione sia verbale che scritta, organizzazione e leadership
- Spirito autocritico e alta motivazione al miglioramento
- Proattività, intraprendenza e capacità di risoluzione delle difficoltà in autonomia
- Attenzione meticolosa dei dettagli con forte follow-up, follow-through e gestione del tempo, rispettando gli obiettivi.
- Capacità di lavorare in gruppo con professionalità eterogenee, non necessariamente creativi
- Disponibilità ad effettuare trasferte estere

Se il soggetto prescelto saprà partecipare costruttivamente e condividere le strategie aziendali con passione, dedizione e senso di responsabilità, avrà notevoli possibilità di crescita e di gratificazione professionale.

Retribuzione e inquadramento, dopo il periodo di stage, saranno commisurate alle effettive capacità dimostrate.

Saranno oggetto di valutazione e criterio di preselezione VISUAL PORTFOLIO ricevuti con le candidature (link per il download o al sito web all'interno del Curriculum).

Gli interessati sono invitati ad inviare C.V. ed estratto del PORTFOLIO attraverso:

Web: [www.musiclights.it/lavora\\_con\\_noi.html](http://www.musiclights.it/lavora_con_noi.html)

Per ricevere maggiori informazioni:

Email: [career@musiclights.it](mailto:career@musiclights.it)